

Re-Know!

เหรียญมีสองด้านเสมอ Vol.1



คนอื่นบอกให้อยู่ในห้องและดูตัวเลขไป

เราบอกออกเดินไปให้ทั่ว **office** ไปหาโอกาสใหม่ๆจากพนักงาน

คนอื่นบอกให้วางแผน

เราบอกให้ลงมือทำ

คนอื่นวิ่งหนีความล้มเหลว

เราบอกให้วิ่งหาความล้มจนคุณล้มกรอบความคิดเดิมๆทั้งหมด

คนอื่นว่าการประเมินผลคือการประเมินพนักงาน

เราว่าการประเมินผลคือโอกาสอันดีที่พนักงานจะประเมินบริษัทและผู้จัดการ



คนอื่นบอกให้ทุ่มเงินลงโฆษณามากๆ

เราบอกทำในสิ่งที่มันคุ้มค่าที่คนอื่นจะนำสิ่งที่เราทำไปพูดต่อๆ

คนอื่นบอกว่าลดต้นทุนมาก่อน

เราบอกเพิ่มรายได้ซึ่งถึงจะดี

คนอื่นบอกว่าพนักงานคือต้นทุน

เราบอกมองหาพนักงานผู้มีพรสวรรค์และ **DREAM**

คนอื่นบอกให้มุ่งลดจุดอ่อนของพนักงาน

เราบอกช่างหัวจุดอ่อนพวกนั้น มุ่งใช้ประโยชน์จากจุดแข็งของพวกเขาดีกว่า



คนอื่นบอกเรามีนโยบายดังนี้

เราบอกเรามีเรื่องเล่าดังนี้ เรื่องเล่าที่ยิ่งใหญ่เอาชนะใจทุกคน

คนอื่นบอกเราต้องสร้าง **BRAND**

เราบอกเราต้องสร้าง **Lovemarks (Love + Respect)**

คนอื่นบอกการเมืองในองค์กรเป็นเรื่องน่าเบื่อ

เราบอกการเมืองในองค์กรอยู่คู่กับทุกองค์กร ดังนั้นจงใช้มันให้เป็นประโยชน์

คนอื่นบอกผู้บริหารระดับสูงนั้นสำคัญมาก

เราบอกพนักงานแถวหน้าสำคัญที่สุด



คนอื่นบอกลงโทษทุกความล้มเหลว

เราบอกเราต้องสร้างความล้มเหลวให้มากกว่านี้อีก เราต้องการความล้มเหลวที่ยิ่งใหญ่

คนอื่นบอกให้มองที่ผลกำไร

เราบอกให้มองที่ **Cash Flow**

คนอื่นบอกให้วิ่งหนีคำบ่นของลูกค้า

เราบอกจะหนีทำไมมันคือ โอกาสใหม่ๆของธุรกิจเรา

คนอื่นบอกเขาทำธุรกิจเพื่อเงินก้อนใหญ่

เราบอกเราทำธุรกิจเพื่อความฝันอันยิ่งใหญ่



คนอื่นบอกเรารับพนักงาน โดยดูจากการศึกษาและประสบการณ์ทำงานของเขา
เราบอกคู่แข่งของคุณก็ทำเหมือนคุณแหละ และคุณจะสร้างความแตกต่างอย่างไร

คนอื่นบอกกฏระเบียบ

เราบอก **Trust**

คนอื่นบอกความสำเร็จของมันต้องมาก่อน

เราบอกความสำเร็จของคนอื่นต้องมาก่อน

คนอื่นบอกบางครั้งความจริงมันโหดร้าย

เราบอกการหนีความจริงนั้นโหดร้ายกว่า



“แรงบันดาลใจเป็นเรื่องธรรมดาที่หาได้ทั่วไป แต่การลงมือกระทำที่
สร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้คนนั้นหาได้ยากยิ่ง”

Gary Zukav

